

PÄIVITETTY 04.06.2026



KESTÄVÄ STARTTI

NÄIN PÄÄSET ALKUUN LIIKETOIMINNAN
KESTÄVYYDESTÄ KERTOMISESSA

ATTENTION

EU ON LAITTANUT YRITYKSET TIUKALLE KESTÄVYYSKUURILLE

Yritysten kestävyysvaatimukset ovat kasvamassa merkittävästi. Varsinkin suurten ja pörssiyhtiöiden on julkistettava erittäin paljon tietoa ympäristöasioista, sosiaalisesta vastuustaan ja hallinnostaan.

Suurten asiakkaiden kautta vastuullisuusvaatimukset ulottuvat käytännössä myös hyvin moneen pienempään yritykseen samassa arvoketjussa. Suuryrityksiä velvoittaa lisäksi ns. huolellisuusdirektiivi, jonka vuoksi ne käyvät läpi arvoketjunsä toiminnan ja tarvitsevat kattavat vastuullisuustiedot myös alihankkijoiltaan.

EU on jossain määrin perääntymässä alkuperäisistä suurista raportointivaatimuksistaan. Joka tapauksessane koskevat suuria, yli 1000 henkilön yrityksiä ja kaikkia pörssilistattuja yhtiöitä.

Muutosten käsittely on vielä kesken eikä niitä siten ole vielä viety Suomen lainsäädäntöön.

PÄÄSYLIPPU KILPAILUUN

Lainsäätäjän tavoitteena on, että yhteismitallinen kestävyysraportointi auttaa asiakkaita arvioimaan nykyistä paremmin yritysten toimintaa. Laajat raportointitiedot on saatettava helposti sidosryhmien ulottuville, mikä useimmiten tarkoittaa yrityksen nettisivuja.

Kestävyysraportoinnista tulee monelle yritykselle pakollinen pääsylippu kilpailuun. Ostajat sekä yrityksissä että julkisella sektorilla edellyttävät, että tavarantoimittaja tai palveluntarjoaja näyttää vastuullisuusasiat toteen raportoiduilla faktoilla. Ilman niitä putoaa kisasta automaattisesti.

Aloita systemaattisen vastuullisuustyön rakentaminen jo tänään.

OTA KAIKKI HYÖTY IRTI

Kestävyystiedot on auditoitava ja julkistettava vuosikertomuksessa johdon raportissa. Yhtiön hallitus on siis vastuussa tiedoista.

Raportoitaviin asioihin sisältyvät esimerkiksi nämä seikat:

- Miten sidosryhmien odotukset otetaan huomioon strategiassa ja liiketoimintamallissa
- Mitä yhtiö tekee ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi
- Mitä riskejä ja mahdollisuuksia vastuullisuusvaateet tuovat yritykselle
- Ympäristöasioista esimerkiksi
 - Arvoketjun CO₂-päästöt ja keinot päästöjen vähentämiseksi
 - Vaikutukset maaperään, vesistöön ja ilmaan
 - Vaikutukset biodiversiteettiin ja eliöstöön
 - Materiaalivirrat
- Henkilöstöasioista mm.
 - Työolosuhteet, viihtyvyys, työhyvinvointi, vaihtuvuus
 - Tasa-arvo toiminnassa ja rekrytoinneissa
 - Hankinnat: Määrä, alkuperä, toimittajien valvonta
- Governance-asioista mm.
 - Hallinto ja johtamisen järjestelyt
 - Riskienhallinta ja sisäinen valvonta
 - Eettiset periaatteet ja liiketoimintakäytännöt
 - Johtamisen roolit eri asioissa

Kestävyysraportointia ohjaavat standardit sisältävät yli 80 raportoitavaa asiaa. Osasta voi vapautua, mikäli voi perustella, että ne eivät ole relevantteja.

VIISI ASKELTA ALKUUN

Kun on aika alkaa kertoa yrityksesi kestävyys osatekijöistä, ota avuksesi nämä viisi askelta:

1. Selvitä sidosryhmien näkemykset. Tunne sidosryhmiesi ajatukset: Mitä he pitävät vastuullisena toimintana? Älä luule, vaan kysy. Miten vastaat odotuksiin?

2. Määrittele, mikä on oleellista. Miten yrityksesi vaikuttaa ympäristöön ja sidosryhmienne elämään? Miten ympäröivä yhteiskunta ja sen haasteet vaikuttavat toimintaan?

3. Käynnistä tiedon keruu. Mittaa ainakin oleellisia pitämiänne asioita. Nyt ja jatkossa.

4. Kehitä oleellisia asioita. Kirjaa asian johtamista koskevat periaatteet. Aseta tavoitteet. Määritä vastuut. Vertaa tuloksia tavoitteisiin. Jos ei mennyt kuin Strömsössä, korjaa.

5. Kommuniko. Viesti edelliset neljä askelta. Kommuniko myös se, mitä odotat omilta joukoilta, kumppaneilta ja miten autat asiakkaita eteenpäin ESG-polulla.



KYSY ITSELTÄSI:

"Miten rakennan kestävää ekosysteemiä?"

"Saanko vastuullisuudesta hintapreemiota?"

"Miten pystyisin parhaiten vakuuttamaan rahoittajat?"



Olemme viitoittaneet jo monen yrityksen vastuullisuuspolkua.

**Autamme löytämään oikeat toimet
ja etenemään järkevästi. Saat meiltä
hyvän starttipaketin ja pääset
hyvään vauhtiin.**



Kalevankatu 36 C
00180 Helsinki



+358 50 387 4082



Y-tunnus: 2314651-2



www.attention.fi

ATTENTION

A T T E N T ! O N