

NETTISIVUJEN KUNTOREMONTTI

ATTENTION

Kasvuyritysten yleisimmät nettisisällön kehitystarpeet

Perustuu 91 yrityksen otokseen

Puuttuvat usein	Seuraus	Näin korjaat
Uutiset, tiedotteet Mediaosio	• Hyvä tekeminen jää piiloon • Yritys jää näkymättömäksi, ei valmista aineistoa nopeisiin mediakyselyihin	Julkaise hyviä uutisia, onnistumisia, kerro oikeasta tekemisestä ja hyvästä arjesta, laadi tietopaketteja medialle
Työntekijäsivut	Jätetään käyttämättä mahdollisuus tukea haluttujen henkilöiden hakeutumista yrityksen palvelukseen.	Osio potentiaalisille työnhakijoille. Osioon henkilöesittelyjä, arvot, osaamistoiveita yms.
Omistustiedot, johdon tiedot	Kasvottomuus	• Perustiedot omistuksesta • Oikeat yhteyshenkilöt
Ulkoasu vanhentunut	Ei vahvasta luottamusta yrityksen osaamiseen	• Kuvitus kuntoon • Kasvojen kohotus • Ei välttämättä tarkoita työlästä teknisen alustan vaihtoa

Kotisivut kunnolla käyttöön

**KENELLE KOTISIVUT ON
ENITEN TARKOITETTU?**
(SISÄLTÖSTRATEGIA)

Potentiaalisille
asiakkaille?
Työnantajakuva
luomiseksi?
Palvelujen tueksi?
Medialle?

Sijoittajille?
Suurelle yleisölle?
Päättäjille?
Mitkä sidosryhmät
käyttävät muita
kanavia?

**MITÄ KÄVIJÄT
HAKEVAT
KOTISIVUILTA?**

Tuotteita ja palveluja?
Ostonsa tukipalveluja?
Työpaikkaa?
Informaatiota?
Taloudellista tietoa?
Huvia ja hyötyä?

Mikä sisältö välitetään
muiden kanavien
kautta?

**MITEN SISÄLTÖ
TARJOTAAN?**

Ulkoasu:

- Brändi, tavoiteltu yrityskuva
- Markkinointistrategia

Toiminnallisuus:

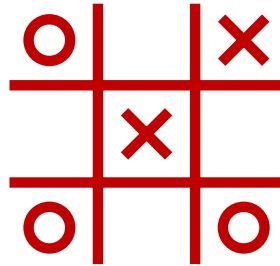
- Kenelle ja mitä?
- Yhteensopivuus muiden kanavien tai palvelujen kanssa?

Kuinka eteenpäin?

- Vertaa nettisivujanne kilpailijoiden sivuihin
- Määrittele nettisivujen tärkeimmät käyttäjäryhmät
- Selvitä mitä tietoa/palvelua he hakevat
- Poista tarpeeton ja varsinkin vanhentunut sisältö
- Uudista ulkoasu (valokuvat, fontit, siistiminen)?
- Täydennä tärkeimmille ryhmille tärkeällä sisällöllä
- Integroi muihin myynnin kanaviin
- Rakenna asiakkaan ostopolku läpi kaikkien kanavien

Mitä hyötyä nettisivujen kuntoremontista on?

- Myynnin tukeminen: Asiakkaat löytävät etsimänsä tiedot
- Kaikki näkevät yrityksen hyvät uutiset: oikeanlaista näkyvyyttä
- Potentiaaliset työntekijät osaavat hakea työpaikkoja
- Median nopeisiin kyselyihin olemassa valmista aineistoa
- Omistajatiedot antavat yritykselle kasvot. Nykymaailmassa yritykset personoidaan, isot yritykset toimitusjohtajaan ja kasvuyritykset omistajaan.
- Ajantasainen ja luotettava yrityskuva: Menestys luo menestystä.
- Kotisivut ovat jo olemassa, kuntoremontti on osa normaalia kunnossapitoa.



**Strategista ymmärrystä
ja vahvaa viestintää.
Liiketoimintasi tueksi.**

A T T E N T ! O N

www.attention.fi