



LUO TIEKARTTA VASTUULLISUUTEEN

ATTENTION

EU pakottaa yritykset vertailukelpoisiksi

Corporate Sustainability Reporting Directive viety Suomen kirjanpitolakiin ja koskee näitä yrityksiä:

- Päälistan pörssiyhtiöt (jo tilikausi 2024)
- Yhtiöt, jotka täyttävät kaksi kolmesta ehdosta (tilikausi 2025):
- vähintään 250 työntekijää,
 - vähintään 40 M€ liikevaihto
 - vähintään 20 M€ tase.

Pakollinen varmennus ja tilintarkastus:

- Raportointi on varmennettava ("rajoitettu varmuus"), taloustiedot tilintarkastetaan ("kohtuullinen varmuus")
- Vastuullisuutta koskevat tiedot tulee esittää hallituksen toimintakertomuksen osana
- Julkistettava koneluettavassa muodossa ja yhtiön nettisivuilla

Suuryritysten raportointipaine siirtyy verkostossa.

Asiakkaasi kumppanina joudut samojen velvoitteiden piiriin enemmän tai vähemmän.

Tulossa myös Corporate Sustainability Due Diligence (ns. huolellisuusdirektiivi):

Koskee:

- Yritykset, joilla 250+ henkilöä ja liikevaihto 40 milj. e tai yli

Raportointi:

- Velvollisuus tunnistaa, lieventää ja torjua kielteisiä ihmisoikeus- ja ympäristövaikutuksia toiminnassa ja toimitusketjuissa
- Siirtymäsuunnitelma ilmaston lämpenemisen rajoittamisesta 1,5 asteeseen
- Toimenpiteet haittojen tunnistamiseksi, torjumiseksi, valituskanaviksi, julkistaminen

Milloin:

- Etenemässä EU:n päätösprosessissa
- Voimaantulosta ja laajuudesta edelleen keskustelua

Sääntely muuttumassa edelleen



CSRD-vaatimusten piiri supistumassa tulevaisuudessa:

- Helmikuussa 2025 EU:n komissio esitti sääntelyn yksinkertaistamista osana laajempaa kilpailukyvyn parantamiseen tähtäävää pakettia
- CSRD-velvoitteet koskisivat jatkossa (milloin?) vain suuria yrityksiä, eli niitä, joilla on yli 1000 työntekijää.
- CSRD-vaatimukset on kuitenkin viety jo Suomen kirjanpitolakiin ja muihin lakeihin, joten ne koskevat toistaiseksi yrityksiä niin kuin on säädetty.

Pienempien yritysten raportointivelvoitteita lykätään:

- Huhtikuussa 2025 Euroopan parlamentti ja ministerineuvosto hyväksyivät ehdotuksen, jonka mukaan pienempien yritysten raportointivelvoitteita lykätään.
- Alkuperäisen aikataulun mukaan vuonna 2026 raportointivelvolliset yritykset saavat lisää aikaa, ja velvoitteet siirtyvät vuoteen 2028.

Mitä vastuullisuudella tarkoitetaan, mitä CSRD koskee?

E

(ENVIRONMENTAL)

Yrityksen toiminnan
ilmastovaikutukset
ja -toimet

Ympäristövaikutukset

S

(SOCIAL)

Oma henkilöstö

Vaikutuspiirin henkilöstö

Arvoketjun muut
toimijat, eteenpäin
ja taaksepäin

G

(GOVERNANCE)

Hyvä hallinto

Läpinäkyvyys

Miten johtaminen on
yrityksessä järjestetty,
jotta ESG-suoriutuminen
täyttää vaatimukset

CSRD-raportointi käytännössä

PAKOLLISET ASIAT:

Liiketoiminnan yleiset raamit

Toiminnan ja arvoketjun kuvaus

Riskit ja epävarmuustekijät

Tulevaisuuden näkymät: Lyhyt,
keskipitkä ja pitkä aikaväli

Corporate governance
statement

Kaksinkertainen olennaisuus

Yrityksen vaikutukset ulospäin
Ulkopuolisen mailman
vaikutukset yritykseen
Riskit ja mahdollisuudet

Olennaisuuden arviointiprosessi
kuvattava ja varmennetta

YRITYS VOI MÄÄRITTÄÄ:

Olennaisista seikoista olennaiset

Raportoi tai perustelee:
ilmastonmuutos, EU-taksonomia

Olennaiset standardien mukaan:

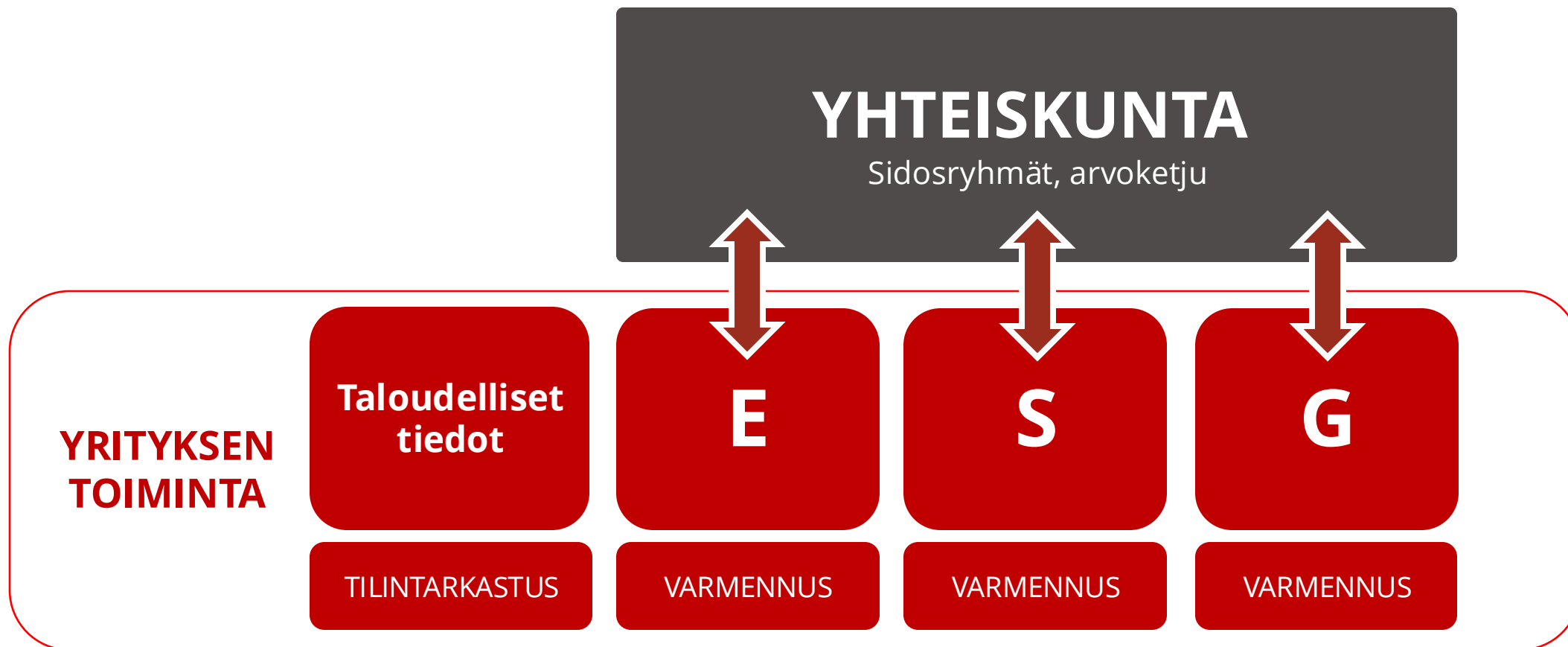
Ilmastonmuutos
Saastuminen, päästöt
Vesistövaikutukset
Biodiversiteetti ja ekosysteemit
Resurssien käyttö ja kiertotalous
Oma henkilöstö
Arvoketjun henkilöstö
Vaikutukset yhteisöihin
Vaikutukset kuluttajiin, loppukäyttäjiin
Toiminta/eettiset periaatteet

Olennaisiksi määritetyistä asioista kerrottava

ASIA 1: Missä vaiheessa olette menossa?	Miten?
Sitoutuminen julkistettu?	Missä, miten, mistä löydettävissä?
Periaatteet määritelty jossain dokumentissa?	Missä, miten, mistä löydettävissä?
Toimintapolitiikka, joka antaa tarkemmat toteutusraamit, olemassa?	Missä, miten, mistä löydettävissä?
Johdetaan käytäntöön/käytännössä?	Missä, miten, mistä löydettävissä?
Mittarit määritelty ja käytössä?	Missä, miten, mistä löydettävissä?
Suoriutumisen seuranta?	Missä, miten, mistä löydettävissä?
Suoriutumisen raportointi?	Missä, miten, mistä löydettävissä? Mitkä tulokset?
Jatkuvasti parantaen?	Missä, miten, mistä löydettävissä?

Raportoinnin universumi siis laajeni

taloustietojen raportoinnista toiminnan vaikutuksiin



CSRD-raportoinnista tulossa pääsylippu kilpailuun

Vertailu yleistyy

- Yhteinen tapa mitata
- Auditoitu

Asiakkaat luovat paineita

- Vastuulliset ekosysteemit
- Julkiset hankinnat

Uudet innovaatiot

- T&K
- Teolliset murrokset

KYSY ITSELTÄSI:

- "Miten rakennan vastuullisen ekosysteemin?"
- "Pääsenkö mukaan menestyviin vastuullisuusekosysteemeihin?"
- "Saanko vastuullisuudesta hintapreemiota?"
- Voinko muotoilla markkinoita uudelleen?
- Pystynkö vakuuttamaan rahoittajat?



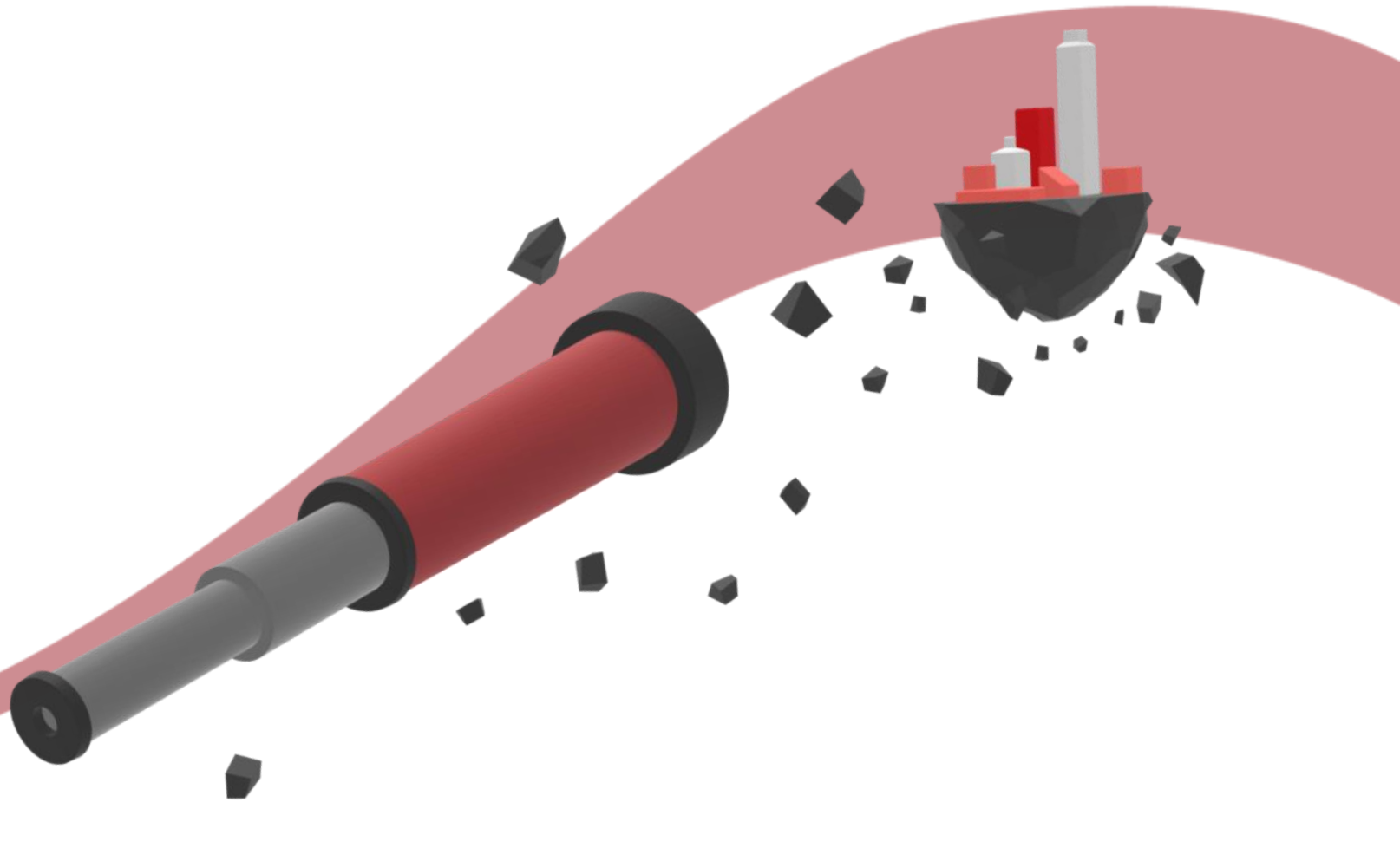
OMAN VASTUULLISUUSPOLUN RAIVAAMINEN

Vastuullisuuden kehittämisen viisi askelta





Katso ulkoa sisäänpäin
ja kuvaa, kuinka
reagoitte näkemäänne.



Mikä on olennaista?

Mitä vastuullisuus on sidosryhmillenne?

Asiakkaiden vastuullisuusodotukset	Mitä teette/voisitte tehdä asian ratkaisemiseksi?	Kuinka osoitatte tai mittaatte onnistumista?
------------------------------------	---	--

Ketkä ovat sidosryhmiänne? Ketkä hyötyvät/ketkä kärsivät toiminnastanne? Keitä kuunneltava eniten?

Analysoi:

- Sidosryhmien odotusten taso ja odotusten merkitys
- Sidosryhmien vaikutusmahdollisuudet toimintaanne

Eteneminen esimerkiksi vaiheittain:

1. Vuosi: Odotusten kuvaaminen
2. Vuosi: Odotusten kyseleminen erillisillä kyselyllä, esim. Asiakaspalautejärjestelmät, henkilöstökysely
3. Vuosi: Systemaattinen kartoitus, sama kysely kaikille sidosryhmille

Mitä henkilöstö odottaa?
Mitä vastuullisuustoimia he odottavat?

Henkilöstön vastuullisuusodotukset	Mitä teette/voisitte tehdä asian ratkaisemiseksi?	Kuinka osoitatte tai mittaatte onnistumista?

ATTENTION

Entä kumppanit, alihankkijat

Kumppanien vastuullisuusodotukset	Mitä teette/voisitte tehdä asian ratkaisemiseksi?	Kuinka osoitatte tai mittaatte onnistumista?

ATTENTION

Sijoittajat, rahoittajat

Sijoittajien ja rahoittajien vastuullisuusodotukset	Mitä teette/voisitte tehdä asian ratkaisemiseksi?

ATTENTION

Olennaisuusanalyysi: Kaksinkertainen olennaisuus

Kaksinkertainen olennaisuusanalyysi:

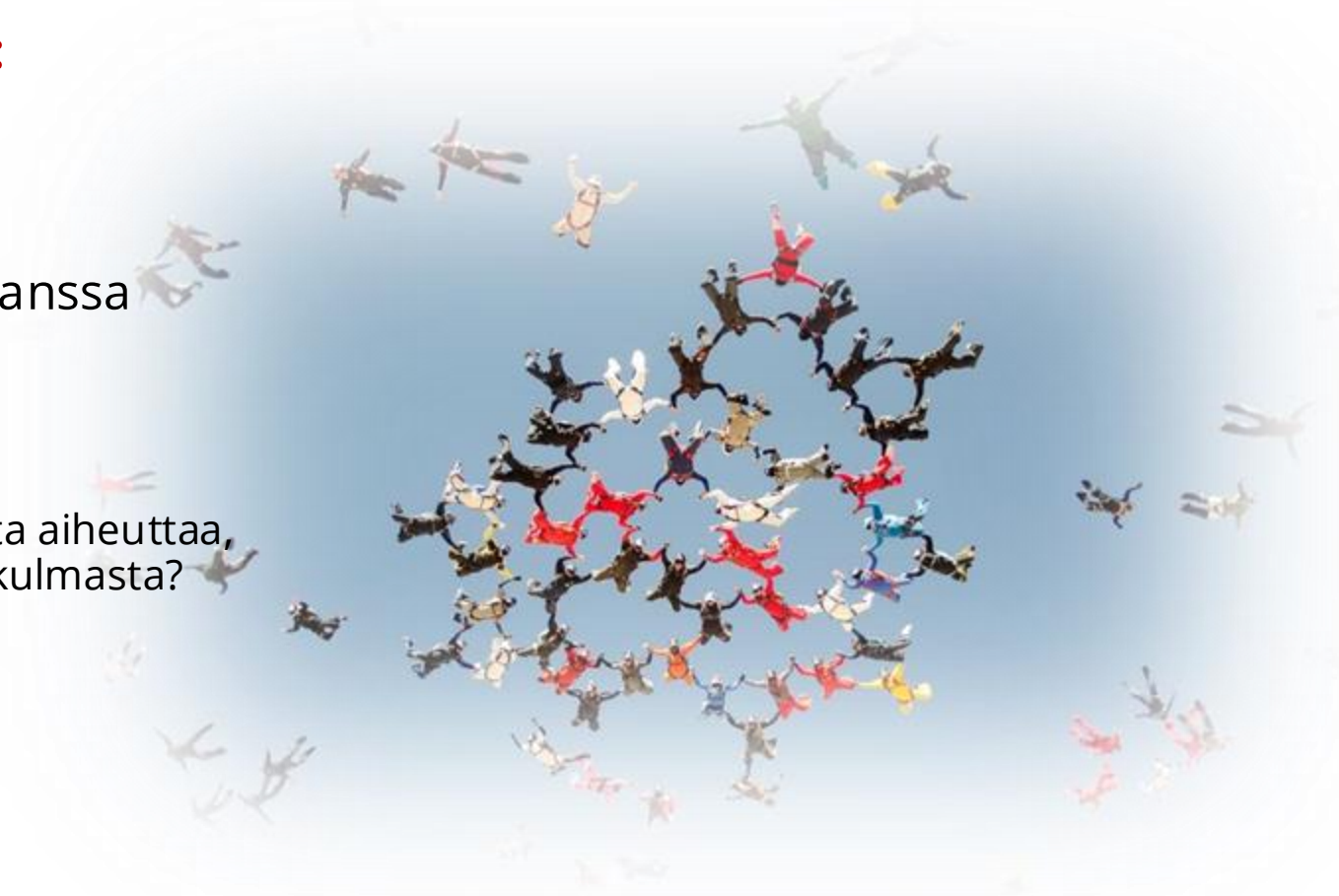
- Määrittää yrityksen raportoitavat asiat
- Sisältää lisäksi kaikille pakollisia asioita
- Käy läpi tilintarkastajan/varmentajan kanssa

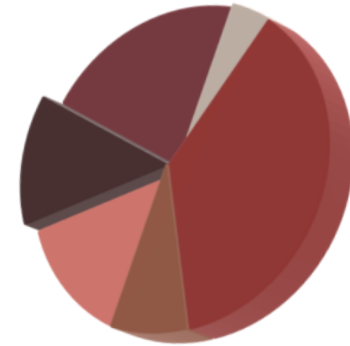
Sisältä ulospäin:

- Mitä riskejä/mahdollisuuksia yrityksen toiminta aiheuttaa vastuullisuuden tai kestäväen kehityksen näkökulmasta?
- Lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä?
- Kuinka yrityksenne reagoi niihin?

Ulkoa sisäänpäin:

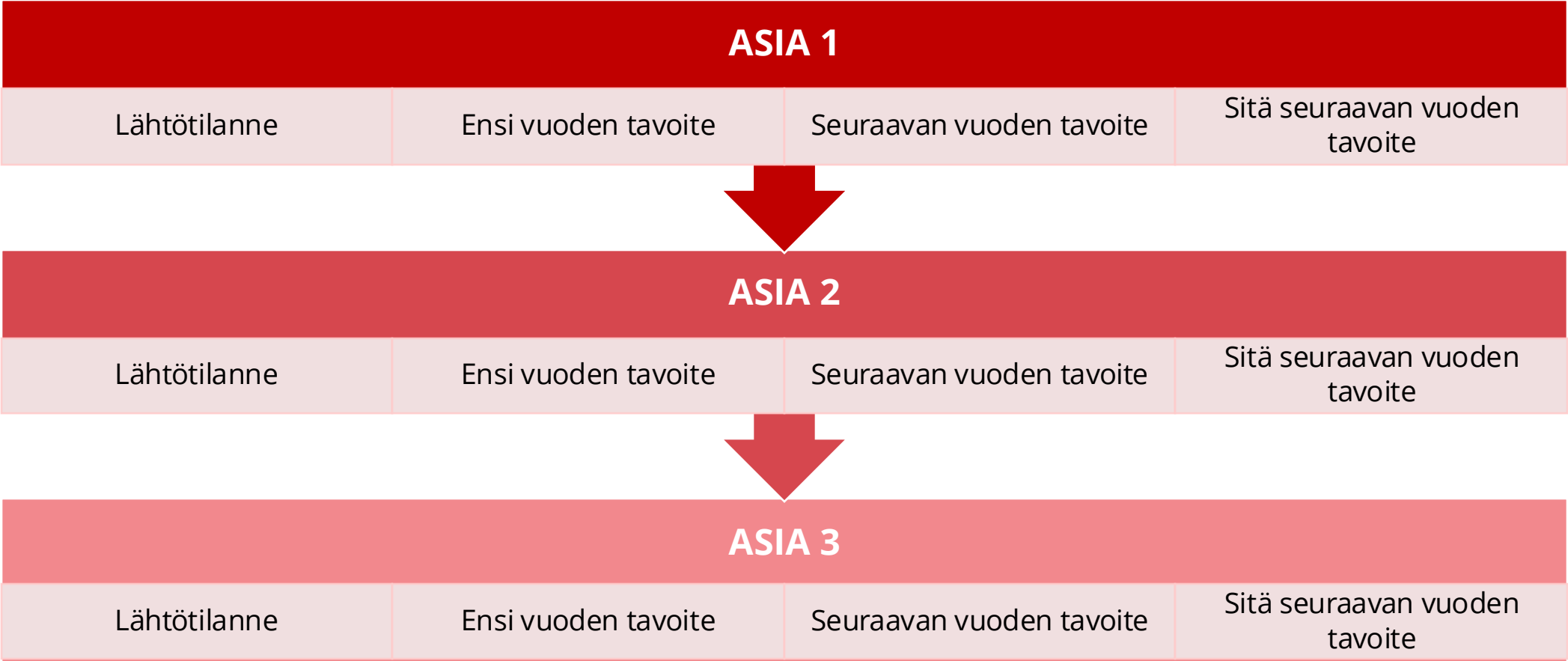
- Miten sidosryhmien odotukset muuttavat toimintaanne?
- Miten muutosten kanssa aiotaan menetellä?





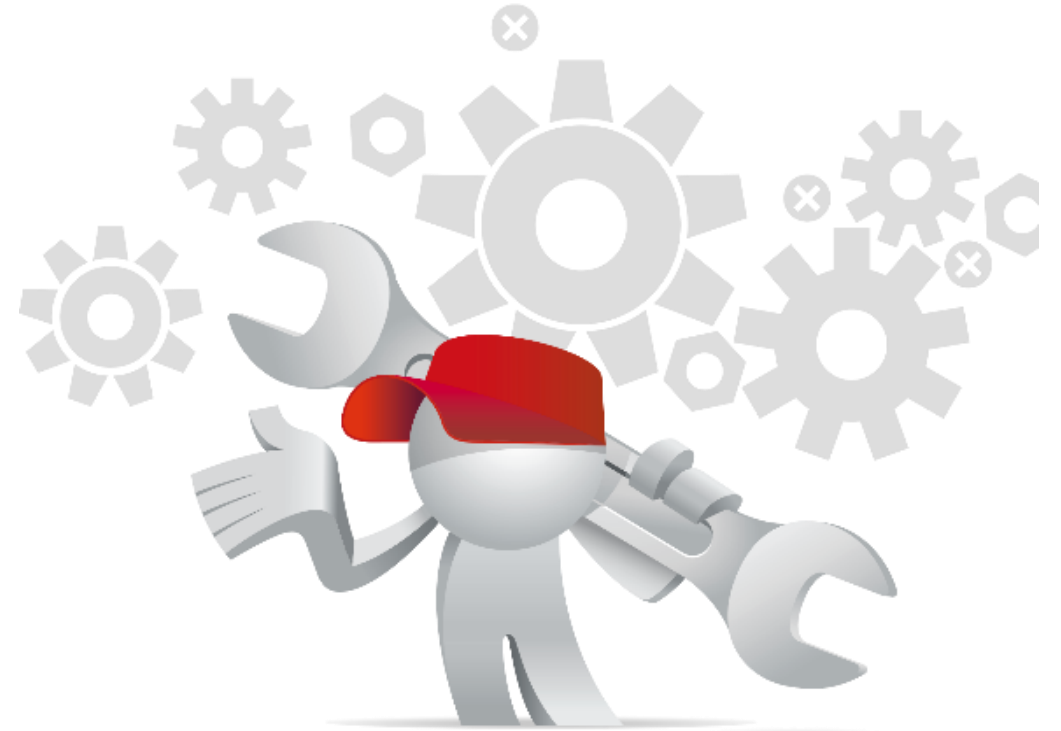
Tavoitteet, johtamisjärjestelmä, mittaaminen

Mihin asetatte tavoitteenne?



Kuvaa kuinka johdatte asiat käytäntöön

- **ORGANISAATION STRATEGIAN KIRJAUKSET**
- **TOIMINTAPOLITIIKAT KUNNOSSA?**
- **PTS & LTS TAVOITTEET ASETETTU**
- **ROOLIT – KENEN PITÄÄ TEHDÄ MITÄKIN?**
 - Hallituksen jäsenten roolit
 - Kehityskeskustelut
 - Johdon palkitseminen
 - Muiden organisaatiotasojen tehtävät
 - Kuinka tekemisten toteutumista seurataan





Suunnittele mittaaminen

- **Mitä mitataan?**

- Tavoitteiden toteutumista ainakin
- Muut mitattavat asiat?

- **Miten mitataan?**

- Kirjaa mittausohjeet ylös
- Kaikki yksiköt vai asteittain edeten?

- **Aikaperspektiivi**

- Kuinka paljon taaksepäin?

SOSIAALINEN VASTUU:

Arvoketjun vastuullisuus

HANKINTOJEN VASTUULLISUUDEN SELVITTÄMINEN, ESIMERKIKSI:

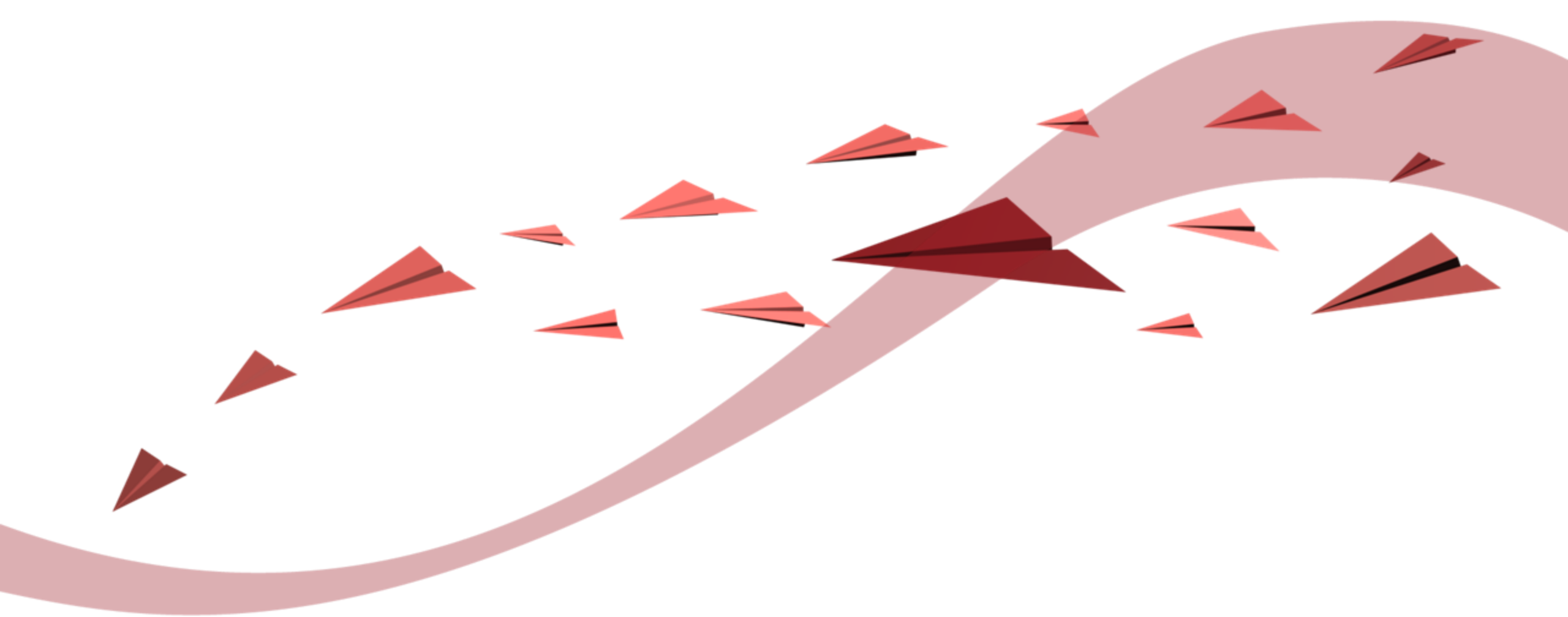
- **YRITYKSENNE OSTOT:**

- Paljonko ostate?
- Kuinka monelta hankitte?
- Mistä ostate materiaaleja, raaka-aineita, tavaroita ja palveluja?
- Mistä ne ovat oikeasti peräisin?
- Mustalla listalla olevat maat
- Ihmisoikeudet? Alkuperäiskansat? Lapsityövoima? Pakkotyövoima? Ympäristöasiat?

- MITÄ EDELLYTÄTTE TAVARANTOIMITTAJILTANNE?

- KUINKA VALVOTTE SATOJA TAVARANTOIMITTAJIANNE?





Mitkä asiat ovat hankalimpia?

Ilmastomuutokset hillitsemistä koskeva siirtymäsuunnitelma

Yritysten kerrottava mm.:

- Ilmastotavoitteensa
- Keskeiset toimenpiteet
- Työn aikataulu

➤ Siirtymäsuunnitelma:

- Päästölaskenta (Scope 1 – 3)
- Sen perusteella asetetut tavoitteet
- Suunnitellut toimenpiteet



Ihmisoikeuksia koskeva huolellisuusvelvoite

Yritysten kuvattava:

- Yrityksen ihmisoikeuksiin liittyvät vaikutukset ja riskit
- Toimenpiteet näiden johtamiseksi

➤ Ihmisoikeus due diligence:

- Sitoutuminen kunnioittamaan ihmisoikeuksia
- Ihmisoikeusvaikutusten ja -riskien tunnistaminen
- Vaikutusten johtaminen aktiivisilla toimenpiteillä
- Toimien tehokkuuden mittaaminen
- Vuoropuhelu vaikutuksen kohteena olevien sidosryhmien kanssa
- Tarvittaessa negatiivisten vaikutusten korjaavat toimenpiteet



EU-taksonomia – Kestävän rahoituksen luokittelu

Yrityksen arvioitava, missä määrin liiketoiminta on taksonomian mukaista

Tavoite:

- Tarjota kestävän rahoituksen luokittelujärjestelmä
- Luoda rahoitus- ja investointikohteiden kestävyysyhteinen luokittelujärjestelmä

Taksonomiassa arvioidaan yrityksen/hankkeen kyky:

- Hillitä ilmastonmuutosta
- Sopeutua ilmastonmuutokseen
- Toteuttaa kiertotaloustavoitetta
- Vahvistaa biodiversiteettiä
- Estää ja vähentää saastumista
- Suojella vesistöjä ja käyttää vettä kestävästi

VOIMAAN ASTEITTAIN:

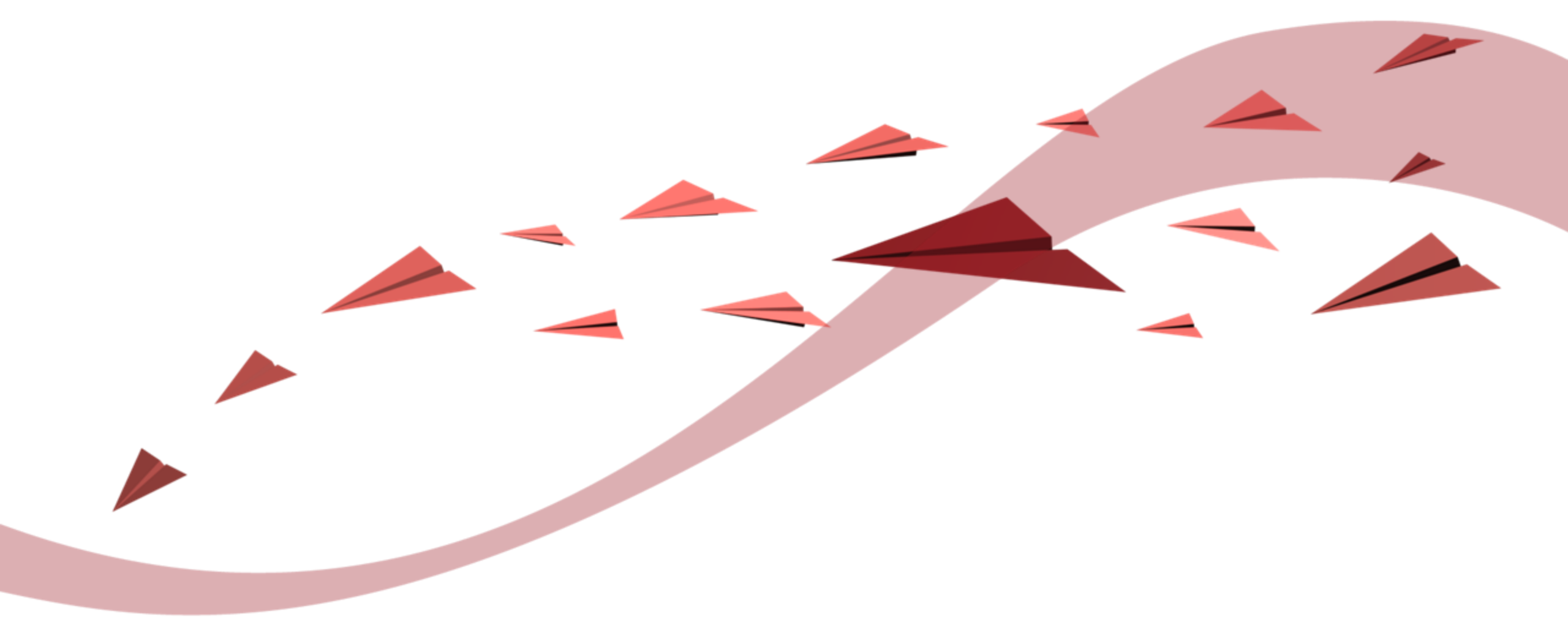
- Koskee yli 500 henkilön pörssiyrityksiä
- Vuodesta 2025 alkaen laajenee myös muihin CSRD:n piiriin kuuluviin yrityksiin
- Tekniset kriteerit olemassa kahdelle ilmastotavoitteelle (ilmastonmuutoksen hillintä ja siihen sopeutuminen)
- Muut vielä työn alla
- Suurten yritysten kautta laajenee myös muiden yritysten rahoituksen arviointiin, koska rahoittajien sidosryhmät edellyttävät

EU-taksonomia

Yritysten kerrottava:

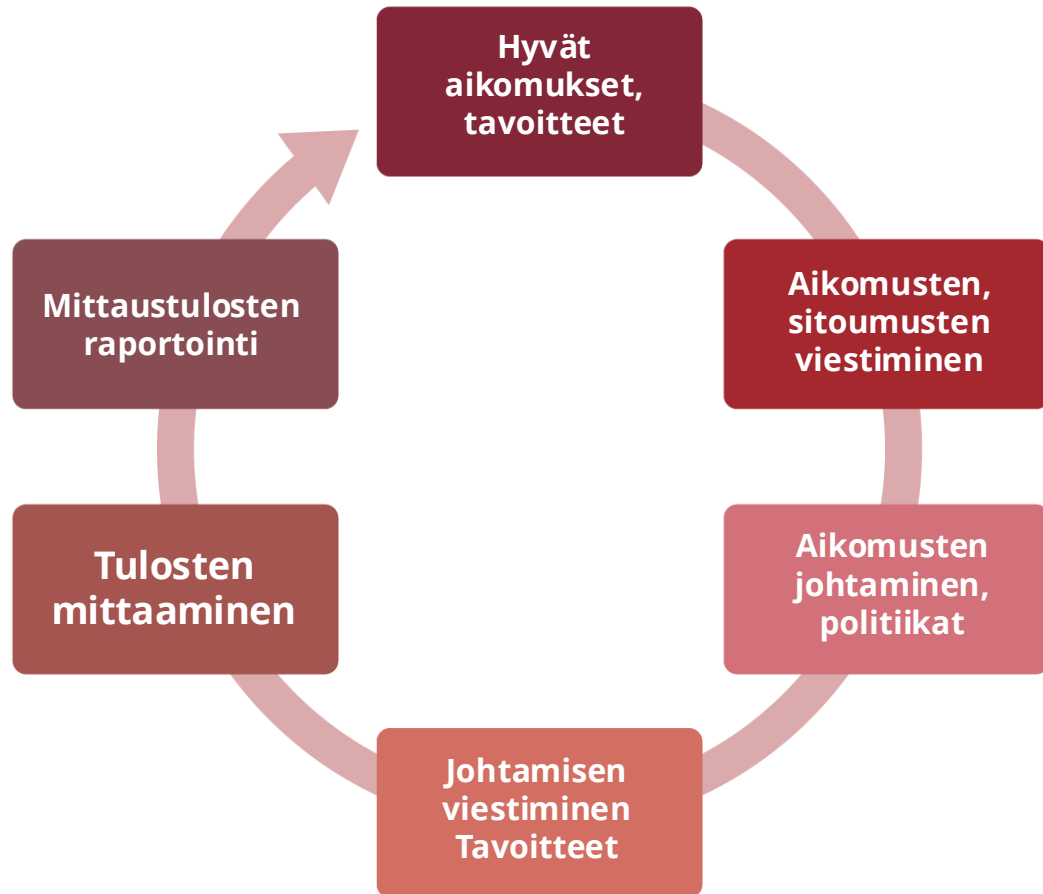
- Mitkä taloudelliset toiminnot ovat ympäristön kannalta kestäviä
- **Taksonomiaraportointi kuuluu kestävyys selvitykseen:**
 - Tunnistettava taksonomiakelpoisen liiketoiminnan osuus
 - Arvioitava kelpoisten aktiviteettien mukaisuutta suhteessa EU-taksonomian teknisiin kriteereihin
 - Raportoitava tiedot taksonomia-asetuksessa määritellyissä taulukoissa, ja annettava keskeisiä laadullisia tietoja.





Vastuullisuuden viestiminen

Ensin kommunikoidaan suunnitelma, sitten toiminta

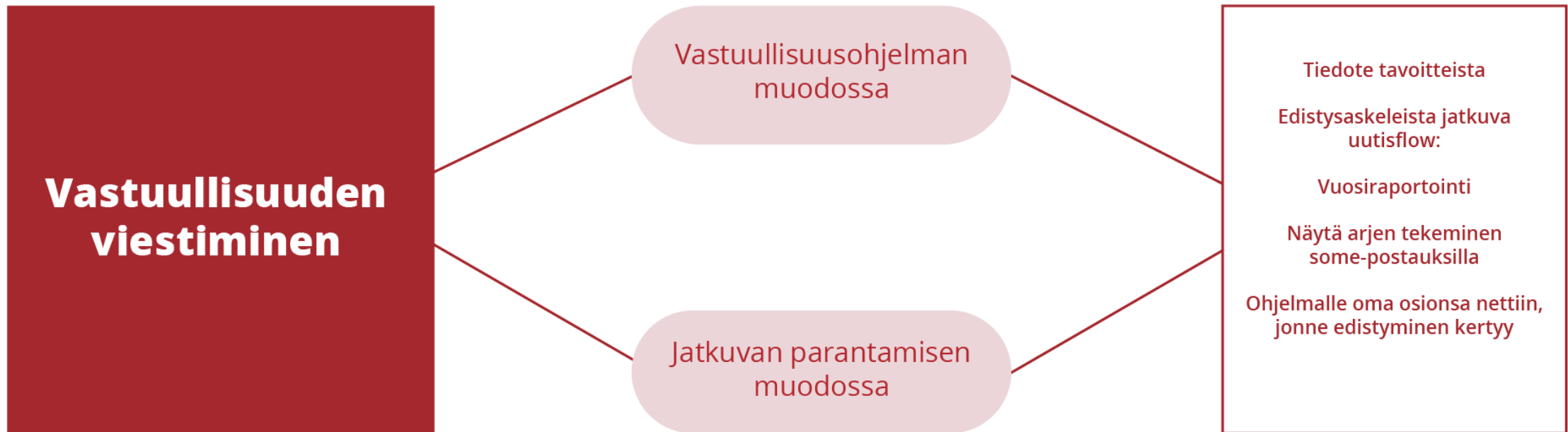


VASTUULLISUUDEN OSOITTAMINEN:

- Julkistetaan suunnitelmat
- Jos kaikki ei mene kuin Strömsössä, se kerrotaan samoin kuin korjaavat toimet
- Itse, oma-aloitteisesti, ensimmäisenä

KOMMUNIKOINTI = SITOUTUMINEN

Viesti asiasta muutoinkin jo vuoden mittaan



Oma väki ensin, ettei viesti jää ontoksi.

Painopisteitä vai tasaisesti kaikilta alueilta?

Vaihtoehtoisia lähestymistapoja

JATKUVASTI JUOKSUA PARANTAEN



OHJELMALLA ETEENPÄIN





Ota kaikki hyöty vastuullisuustyöstä

Vastuullisuustyö:

- Vähentää riskejä, pakottaa systemaattiseen riskien tarkasteluun ja toimenpiteiden miettimiseen
- Luo mainepääomaa, kun mietitään omat vahvuudet ja tehdään askeleet näkyviksi
- Antaa säännöllistä viestittävää, mahdollisuus kertoa asiakkaille ja muita sidosryhmille
- Lisää kilpailukykyä, kun
 - Onnistut pienentämään kustannuksia
 - Hyvä vastuullisuustyö avaa ovia asiakkaiden luokse
 - Hyvä vastuullisuustyö johtaa innovaatioihin
 - Luot työnantajakuvaasi aktiivisella viestinnällä



Yhteenveto

SYSTEMAATTISUUS!

- Yhteiskunnallisista haasteista lähtien, koko arvoketju kattavasti, ei ainoastaan organisaation omasta näkökulmasta
- Kehitykselle useamman vuoden perspektiivi
- Pitkänmatkan juoksua
- Pakollista
- Valitun polun kommunikointi etukäteen ja vuosittain
 - Hyvistä aikomuksista palkitaan, viherpesusta ei

Viestintätoimiston kanssa vauhtiin



Lähtötilanteen kartoitus

Julkisen tiedon
perusteella
Haastattelut



Olennaisuusanalyysi

Johdon työpaja
Kumppanin kautta
sähköinen työkalu
mahdollista ottaa
käyttöön



Kehityspolulle

Tiekartan
hahmottaminen
Tavoitteet
Poliitikat
Vastuut
Mittaminen



Jatkuva viestintä

Sisäinen viestintä
varmistaa oikean
suunnan
Ulkoinen näyttää
suuntaa
aikomuksista alkaen

JOHDON VIESTINTÄTOIMISTO

Viestinnän strateginen suunnittelu ja johtaminen:

- Muutokset, projektit, investoinnit
- ESG, poikkeustilanteet, kriisit
- Viestinnän koulutus ja kehitys

Sijoittajat, talous ja yhteiskunta:

- Sijoittaja- ja talousviestintä
- Yritysjärjestelyt, strategian muutokset
- Vaikuttajaviestintä

Mediasuhteet ja sisällön tuotanto:

- Mediatyö ja julkisuuden hallinta
- Mainepuskurin rakentaminen
- Viestinnän sisällöt ja kanavat
- Sosiaalinen media





ATTENTION

www.attention.fi