



ESG-STARTTI

Luo yrityksesi tiekartta vastuullisuuteen

EU LAITTA YRITYKSET TIUKALLE VASTUULLISUUSKUURILLE

Yritysten vastuullisuusvaatimukset ovat kasvamassa merkittävästi. Jatkossa ESG-suoriutumisesta on julkistettava erittäin paljon tietoa. Vastuullisuustiedot on myös auditoitava.

EU vaatii, että kaikki yli 40 miljoonan euron liikevaihtoa tekevät yritykset kertovat yksityiskohtaisia tietoja ympäristöasioistaan, sosiaalisesta vastuullisuudestaan ja hallinnostaan vuoden 2025 osalta. Suurten yritysten on raportoitava ESG-tiedot jo vuotta aiemmin.

Suurten asiakkaiden kautta vastuullisuusvaatimukset ulottuvat käytännössä myös hyvin moneen alle 40 miljoonan euron yritykseen. Suuryrityksiä velvoittaa lisäksi ns. huolellisuusdirektiivi, jonka vuoksi ne käyvät läpi arvoketjunsä toiminnan ja tarvitsevat kattavat vastuullisuustiedot myös alihankkijoiltaan.

Uudet EU-säädökset tulevat Suomen lainsäädäntöön syksyllä 2023. Lisääaikaa ei ole luvassa, joten valmistautumiseen on aikaa kuluva ja ensi vuosi.

PÄÄSYLIPPU KILPAILUUN

Lainsäätäjän tavoitteena on, että yhteismitallinen vastuullisuusraportointi auttaa asiakkaita arvioimaan nykyistä paremmin yritysten toimintaa. Laajat vastuullisuustiedot on saatettava helposti sidosryhmien ulottuville, mikä useimmiten tarkoittaa yrityksen nettisivuja.

Vastuullisuuden raportoinnista tulee monelle yritykselle pakollinen pääsylippu kilpailuun. Ostajat sekä yrityksissä että julkisella sektorilla edellyttävät, että tavarantoimittaja tai palveluntarjoaja näyttää vastuullisuusasiat toteen raportoiduilla faktoilla. Ilman niitä putoaa kisasta automaattisesti.

Aloita systemaattisen vastuullisuustyön rakentaminen jo tänään.

MINKÄ KOKOISIA YRITYKSIÄ ESG KOSKEE?	MILLOIN?	MITEN ALKUUN?
• 250 työntekijää • 40M € liikevaihtoa • 20M € tase Kun näistä toteutuu kaksi ehtoa.	Vuoden 2025 toiminta: Johtaminen, mittarit ja tiedot kuntoon ennen sitä. Suuryritykset: Vuoden 2024 toiminta	• Määrittele oleelliset • Johda ja mittaa • Tavoitteet - tulokset - viestintä



VASTUULLISUUDESTA KERROTTAVA YKSITYIS- KOHTAISESTI JA JULKISESTI

Yritykset joutuvat pian kertomaan yksityiskohtaisesti monia asioita, joita ne eivät tänään tiedä itsekään.

Uudet vastuullisuusvaatimukset merkitsevät sekä paljon työtä että mittavaa harppausta avoimempaan suuntaan. Yrityksesi on kerrottava asioita, joita olette ehkä tähän asti pitäneet ominanne ja pöytälaatikossa.

Yritysten työmäärää lisää suuri julkistettavan tiedon määrä. Tietoja ei välttämättä ole kerätty omaankaan käyttöön. Vai oletteko arvioineet toiminnan vaikutuksia meriin ja kaloihin tai maaperään?

Vastuullisuus nousee talousraportoinnin rinnalle

Tuleva laki nostaa vastuullisuustiedon raportoinnin perinteisen taloustiedon rinnalle ja jopa ohi. Yrityksen tulee arvioida vastuullisuuden toteutuminen monella osa-alueella nyt, lähitulevaisuudessa ja myös pitkällä aikavälillä.

Lisäksi vastuullisuutta on katsottava kahdesta näkökulmasta: Mikä on oman toiminnan vaikutus sidosryhmiinne ja toisaalta, miten vastuullisuusvaatimukset muuttavat yrityksenne toimintaa. Kaikkea tätä on arvioitava talouden, ympäristön ja ihmisten näkökulmasta sekä kuvattava, kuinka asioita johdetaan.

OTA KAIKKI HYÖTY IRTI

ESG-tiedot on auditoitava ja julkistettava vuosikertomuksessa johdon raportissa. Yhtiön hallitus on siis vastuussa tiedoista.

Vastuullisuusstandardiin sisältyvät esimerkiksi nämä seikat:

- Miten sidosryhmien odotukset otetaan huomioon strategiassa ja liiketoimintamallissa
- Mitä yhtiö tekee ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi
- Mitä riskejä ja mahdollisuuksia vastuullisuusvaateet tuovat yritykselle
- Ympäristöasioista esimerkiksi
 - Arvoketjun CO₂-päästöt ja keinot päästöjen vähentämiseksi
 - Vaikutukset maaperään, vesistöön ja ilmaan
 - Vaikutukset biodiversiteettiin ja eliöstöön
 - Materiaalivirrat
- Henkilöstöasioista mm.
 - Työolosuhteet, viihtyvyys, työhyvinvointi, vaihtuvuus
 - Tasa-arvo toiminnassa ja rekrytoinneissa
 - Hankinnat: Määrä, alkuperä, toimittajien valvonta
- Governance-asioista mm.
 - Hallinto ja johtamisen järjestelyt
 - Riskienhallinta ja sisäinen valvonta
 - Eettiset periaatteet ja liiketoimintakäytännöt
 - Johtamisen roolit eri asioissa

Standardi sisältää yli 80 raportoitavaa asiaa.
Osasta voi vapautua, mikäli voi perustella, että ne eivät ole relevantteja.

VIISI ASKELTA ALKUUN

Vastuullisuustyö onnistuu, kun suunnittelet tärkeimmät askeleet ajoissa. Yritykselläsi on jo paljon tietoa, josta päästään alkuun. Ota sen jälkeen avuksesi nämä viisi askelta:

1. Selvitä sidosryhmien näkemykset. Tunne sidosryhmiesi ajatukset: Mitä he pitävät vastuullisena toimintana? Älä luule, vaan kysy. Miten vastaat odotuksiin?

2. Määrittele, mikä on oleellista. Miten yrityksesi vaikuttaa ympäristöön ja sidosryhmienne elämään? Miten ympäröivä yhteiskunta ja sen haasteet vaikuttavat toimintaan?

3. Käynnistä tiedon keruu. Mittaa ainakin oleellisina pitämiänne asioita. Nyt ja jatkossa.

4. Kehitä oleellisia asioita. Kirjaa asian johtamista koskevat periaatteet. Aseta tavoitteet. Määritä vastuut. Vertaa tuloksia tavoitteisiin. Jos ei mennyt kuin Strömsössä, korjaa.

5. Kommunikoi. Viesti edelliset neljä askelta. Kommunikoiki myös se, mitä odotat omilta joukoilta, kumppaneilta ja miten autat asiakkaita eteenpäin ESG-polulla.



KYSY ITSELTÄSI:

"Miten rakennan vastuullisen ekosysteemin?"

"Pääsenkö mukaan menestyviin vastuullisuusekosysteemeihin?"

"Saanko vastuullisuudesta hintapreemiota?"

"Pystynkö vakuuttamaan rahoittajat?"

ESG Start: Tiekartta	ESG for Partners	Next ESG Steps
- Yritykselle, joka etsii omaa linjaansa ja hakee työmäärältään järkevää etenemispolkua - Määrittää tiekartan ja vastuullisuuden prioriteetit yhdessä johdon kanssa useammalle vuodelle - Perehdyttää ESG-johtamisen, raportoinnin ja viestimisen vaatimuksiin - Auttaa kiteyttämään viestit, valitsemaan mittarit ja käynnistämään ESG-työn.	- Yrityksen on varmistuttava myös kumppaneidensa ja alihankkijoidensa vastuullisuudesta, koko arvoketjusta - Valmennamme alihankkijoita ja kumppaneita täyttämään vastuullisuusvaatimuksenne.	- Kun haluat kehittää vastuullisuustyötäsi - Vahvista henkilöstön ja kumppaneiden tietämystä jatkuvalla viestinnällä - Tukea viestintämateriaaliin ja uutisaineiston tuottamiseen, ESG -viestien kiteyttämiseen tai raportointiin.

Olemme viitoittaneet jo monen yrityksen vastuullisuuspolkua. Autamme löytämään oikeat toimet ja etenemään järkevästi. Saat meiltä hyvän starttipaketin ja pääset hyvää vauhtiin.



Testaa ESG-valmiutesi

Testaa yrityksesi ESG-valmiudet. Vastaa digitaalisen viestintäkonsulttimme Comstepperin työkalulla kysymyksiin ja tulosta/tallenna itsellesi analyysi jatkotyön pohjaksi.

ESG-ANALYYSI

COMSTEPPER

OTA YHTEYTTÄ



RISTO PENNANEN

Toimitusjohtaja, partneri



+358 50 387 4082



risto.pennanen@attention.fi



HELENA AATINEN

Partneri



+358 40 548 6675



helena.aatinen@attention.fi



LAURI JAATINEN

Juniorigraafikko



+358 50 577 9174



lauri.jaatinen@attention.fi



Kalevankatu 36 C, 00180 Helsinki



+358 50 387 4082



Y-tunnus: 2314651-2



www.attention.fi

ATTENTION